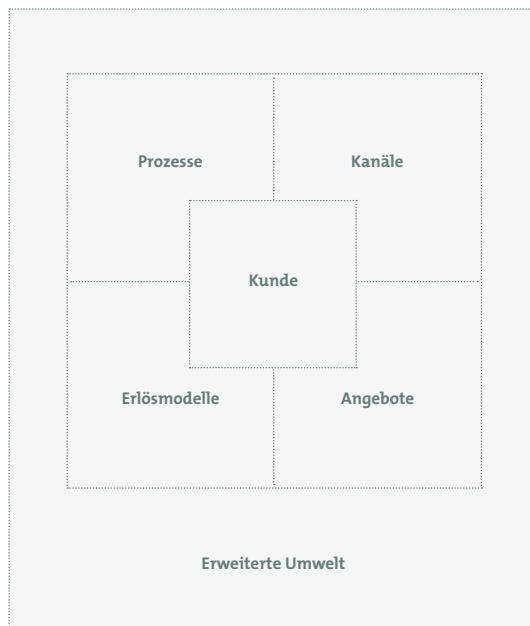


Geschäftsmodell-Cockpit: Wie kann ich mein Geschäft mal ganz anders denken?

Notiere: Welche Ideen zu diesen wesentlichen Aspekten Deines Geschäfts hast Du?
Wie hängen sie zusammen? Markiere die Ideen, die Du weiter verfolgen willst.



Tip: Das Geschäftsmodell-Cockpit wird ausführlich im Modus Orientieren erklärt.

Prozesse

Kanäle

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Kunde

.....

.....

.....

.....

Erlösmodelle

Angebote

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erweiterte Umwelt

.....

.....

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages